

第一章 电子商务网站规划设计

本章主要对电子商务网站规划设计方面内容进行介绍和实验，具体内容包括网站的基本类型，网站主题、风格、页面、链接以及功能设计等。本章内容的编写主要参考了文献[1-3]，更全面的理解和掌握网站规划设计的相关知识需要阅读这些参考文献。

第一节 电子商务网站类型

一、根据内容划分网站类型

1. 广告型网站

一般提供静态信息的服务网站，例如许多企业的门户网站，向用户展示自己企业的产品信息和企业概况。这种网站出现的最早，功能单一，网站更新困难。

2. 交易型网站

这类网站就是一般的电子商务网站，具体包括 B2B 和 B2C 等等都从属于这类网站。这类网站主要是借助该网站平台完成买卖双双的商品交易，其功能主要包括前台和后台两类功能。前台功能主要包括商品搜索和订购；后台功能主要包括订单管理和库存控制，另外还有电子商务认证中心、物流配送中心和网上支付中心，为用户提供安全的网上交易功能。

3. 专业信息服务型网站

这种类型的网站是针对特定行业的，提供专业化程度较高的信息服务。例如大型招聘网站，只提供招聘信息，能够将各类有人才需求的单位所发布招聘信息集成起来，提供统一的接口，用户只要借助相关关键词就可以查找自己感兴趣的职位。还有其它诸如出国留学、旅游美食和在线医疗等等都属于这类网站。

二、根据服务形式划分网站类型

1. 垂直型网站

这类网站能够将某一产品的不同生产商、批发商和零售商的商务行为，从而直接面对客户的单一体系交易平台，能够为客户提供某一领域或者需求的全部深度信息和相关服务。例如出国留学就可以为学生提供外语水平应试、申请资料的撰写翻译、国外各类大学的招生信息、申请书的提交跟踪以及后期入学报到等全方位服务。还有一些网站提供产品服务，比如销售汽车，零配件，汽车装饰品和汽车保险等等，从而提供从汽车销售到维修、保养和使用等周边产品深度服务。这类网站为用户提供一步到位的服务，具有明显的行业特色。

2. 水平型网站

这类也称为综合性网站，能够为用户提供不同行业和领域的服务和产品，从而服务不同行业的从业者。例如阿里巴巴等网站，提供各种产品的销售，具有较高的品牌知名度，和较多的用户。这类网站就是网上购物中心，提供的产品线宽，可比性强的商务服务。

第二节 电子商务网站规划设计

一、网站的主题设计

网站主题应该能够反映企业或者其它实体的运营理念，网站建设目标和服务定位。主题的设计常常使用精炼的文字表达，一般要求简洁、明确和含义深刻。设计的主题能够方便搜索引擎提取关

键字，也便于用户搜索查询。网站主题设计和其实体的经营理念要紧密相关，要能够反映其实体的性质，服务对象的特点等。主题一般置于网页的显著位置，通过网站的风格强化主题。比如学校网站主题设计中，文字常常就是校训，表达学校的教学理念，服务理念和发 展理念等。在主题设计的时候，强调网站整体的外观和感觉特点，网站中所有网页设计都应该反映出这些特点。主题设计相对风格设计而言，更为统一、抽象和概括。

二、网站的风格设计

1. 网站风格的概念

网站的风格指的是网站所采用的结构布局，色调，文字，标志和图案等要素带给浏览者的关于该网站的印象。这种风格要反映网站的主题，而且辨识度高，有自己鲜明的特色，给用户以特有的印象，用户看到这种风格就能回忆起该网站，进而联想到网站的主题和经营内容。因此网站风格的设计重在充分反映网站的主题，能够以生动活泼和鲜明的创意表达网站主题的内容。和网站主题设计相比较，网站风格设计更为具体和细化，主题设计出来以后，确定选用什么样的具体风格来展示，比如一个网站主题设计要求网站设计大气和严谨，那么风格设计的时候，主页选用“国”字型布局来展示。

2. 商业网站的风格特征

一般商业网站的公司徽标出现在最上方，色彩和公司企业文化相符而且醒目，占用版面小；使用主题图形和产品广告突出企业的形象和风格，例如汽车制造公司，将主打产品的图片放在页面的中心，突出公司的性质和产品的形象；栏目布局可以采用可展开的目录树，实现主要目录和次要目录的链接关系，同时要求栏目简洁，所占页面相对主题图形较小；商业网站有自己固定的栏目，如服务支持，关于我们，技术支持等等。

3. 非商业网站的风格特征

非商业网站有自己的主色调，和网站主题和文化保持一致；主题图形反映单位的特点，设计的图形有创意；链接结构层次清晰，便于访问；新闻和动态放在主页面，以增加吸引力和保持客户的粘度。例如图 1.1 为南京邮电大学网址主页，可以观察到邮电行业为蓝色，因此网站主色调和邮电大学的行业特色，培养的人才专业性质保持一致，链接层次，信息展示等都和其网站主题保持一致性。



图 1.1 南京邮电大学的主页风格

三、网站的结构设计

1. 网页的层次结构

任何一个网站，都可以使用三级结构实现，这个结构指的是首页(一级页面)、二级页面以及三级页面之间的结构关系。三级结构的页面即对应着首页、栏目页和文章页。在网页设计时候，应该首先设计网页的层次结构，以保证网页风格的一致性。栏目页即是菜单项，字体应该不大，但是要醒目，方便访问。栏目页可以使用 JavaScript 等实现下拉式或者弹出菜单，点击访问菜单项即呈现文章页，这些页面的链接关系以目录树结构实现。文章页是对应栏目的具体文章内容，点击栏目页的超级链接即访问文章页。图 1.1 南京邮电大学的主页面上的栏目页就是下拉式菜单，点击部门设置，即可以访问教学和行政单位等部门。图 1.2 为南京邮电大学教务处网站，可以观察到，这个三级页面和图 1.1 展示的主页在风格上是保持一致的。



图 1.2 南京邮电大学教务处网站

2. 网站的链接结构

网站的链接结构指的是页面之间的拓扑结构，也就是网站中网页之间的导航关系，其根本目的是使用最小的链接使得访问者高效的访问网站，其原则是快速获取访问者希望看到的信息，同时使得访问者在浏览页面时候不迷失在网站里，能够清晰的感知各个页面的内容和他们之间的链接结构。

链接结构通常有两种，一种是树形链接结构，也就是，一级页面指向下一级页面，进行逐级跳转，优点包括访问者不会迷路，知道自己在网站的层次位置，缺点是栏目跳转时候必须经过主页，影响访问效率；另外一个结构就是星形链接结构，即每个页面相互之间都建立链接，优点是浏览方面，随时访问感兴趣的页面，缺点是链接太多，访问者搞不清楚自己的位置。对于这类结构，可以通过导航条告诉访问者的位置，来弥补星形结构的缺陷。可以借助 Microsoft office vision 来分析已知网站的链接结构。这种星形链接结构的含义是针对每一个网页而言，也就是每一个网页都是一个中心，可以和其它所有的页面有链接关系，其实如果从总体上看，应该是网状结构形式。大多数网站都不是单纯的树状链接或者星形链接，而是二者的混合。比如图 1.1 的南京邮电大学网站，每一个二级页面都有首页的导航条，这就是树状和星形的混合体。

3. 网站的目录结构

网站的目录结构对应的是的网页存放的物理位置，也就是为对网站的网页进行组织，建立文件目录，不同性质的网页放在不同的文件目录下，目的是方便系统的访问，维护人员的管理。目录结构的创建一般要求是：按栏目内容分别建立子目录，例如企业站点，按照公司简介，产品介绍，订单，服务等建立目录，对应的网页在放在相应的目录下，便于管理。每个主目录下单独重建独立的 images 目录，方便对页面中图片的管理；目录名称不要使用中文，也不宜过长等等基本要求。

四、网站的网页设计

网站的风格设计是从网站的整体上考察的，而网页设计是在整个网站风格指导下，着眼于一个网页的设计。网页设计要考虑如下内容。

1. 网页的重心平衡设计

网页的重心平衡指的是网页上的各种元素分布的协调性。例如对于一个网页，如果图片文字都集中到最左边，则感觉网页重心偏向左，因此需要在网页右边也放上一些图片文字，以平衡网页重心，网页之所以要平衡，主要还是人的审美标准要求对称造成的。由于页面上下可以通过滑动条拉动，因此对于页面的上下平衡一般不做要求，基本选择是上重下轻，将网页的主要部分突显出来。

页面的对称布局能够确保网页对称，但是会使得页面太呆板，一般是非对称布局通过调整页面中的元素来实现重心调整。具体方法是：页面布局中左右元素类型是不同的，但通过改变元素的数目、大小和疏密，色彩的亮度和饱和度等来保证重心平衡。例如网页右边有一副图像，使得页面重心偏右，我们可以增加页面左边文本字体型号，来调整页面重心，也可以将右边图像的亮度增大以改善网页重心。

2. 网页的色彩设计

网页的色彩要反映网站的风格和主题，因此色彩设计要从网站所有者(例如公司)的标准色着手，设计主色调再配以不同的辅助色彩，目的是突出公司的特色，同时又能使得页面灵活丰富。这种辅助色彩的选择十分重要，因为不同的色彩会给用户以不同的暗示和含义，例如红色代表热情，黑色代表严肃，绿色代表生命等等。

3. 网页的布局

网页布局可以通过画出草图逐步修改达到用户满意的程度。一般先确定一种形状作为整个网页的主题造型，比如圆形代表柔和，团结，温暖和安全，时尚流行的主题多采用；矩形代表正式和规则，比如一些科技公司和学术结构多采用；三角形代表力量，权威，牢固等，许多商业站点多采用；菱形代表平衡，协调和公平，一些交友站点多采用，也可以多种形状的组合。主题设计确定以后，需要选择合适的元素进行组合，最终体现出主题设计。另外网页设计确定以后，还要添加页眉，页脚，同时合理的使用图片和其它媒体，以增强网页的美感和动感等。观察图 1.1 页面，由于是大学网站，因此网站的整体形状是矩形，代表的是正式和正规，这是符合大学学校性质的。

五、网站的功能设计

各种类型的电子商务网站都要实现一些符合自己特点的功能，但是它们都有一些共同的功能需要实现，例如搜索引擎功能，导航功能，用户管理功能，在线购物功能，在线订货功能，订单管理功能，网上支付功能，客服实时交换功能等等。除了功能性需求以外，还有一些非功能性的需求，例如网站的响应性能，可靠性以及扩展性和可管理性方面的要求。

六、网站设计的流程

1. 确定网站主题和内容

通过用户访谈和其他网站访问参考，确定网站的主题和风格，确定目标用户群体和网站具体建设内容。网站风格的设计是主题实现的展示和外观形象。风格和主题在内涵上要保持一致。

2. 初步设计

根据收集到的信息，对设计的内容进行组织，对应于页面的栏目的设置，页面的基本结构。设计人员可以根据现有的一些模式，给出网站规划方案，具体包括网站结构，不同页面布局以及导航方式。

3. 网站模型开发

设计人员设计一些页面，将每一项功能放到页面中，然后设计出页面布局，给出具体色彩，图片修饰等外观设计，然后设计出页面的链接结构和站点导航，形成初步的可运行网站页面，和用户反复讨论，进行优化

4. 测试和完成设计

测试页面效果和链接，进行修补和优化，这是一个反复比较，讨论，重复的过程，以满足用户的浏览，阅读，交换，使用的各项需求，也为网站的推广提供较好的视觉效果。

5. 网站的后台设计

包括网站的 ISP 的选择，网站的建站方式和企业域名的选择和申请，电子商务业务逻辑和数据库逻辑的设计等等。

第三节 综合实验一

一、实验目的

1. 熟悉电子商务网站类型、特征和功能
2. 掌握电子商务网站的规划设计的方法和流程

二、实验环境与工具软件

1. 互联网环境
2. 计算机系统
3. Dreamweaver 网页设计等软件

三、实验内容和步骤

1. 上网查阅资料 and 阅读教科书
 - (1) 了解一些属于广告型、交易型和专业信息服务型的网站
 - (2) 了解一些垂直型和水平型的网站
 - (3) 了解一些零售型、直销型和拍卖型网站
2. 上网访问南京邮电大学和南京财经大学网站
 - (1) 分析这两个网站的主题设计和风格设计特点并进行比较
 - (2) 分析这两个网站的结构设计和页面设计特点并进行比较
 - (3) 分析这两个网站的功能
 - (4) 了解网站网页的设计原则和方法

四、实验报告 (共 5 分)

1. 网上查找一些网站，分析从属的网站类型以及其特色。(1 分)
2. 分析宝洁公司和耐克公司网站主题和风格设计特色(1 分)
3. 分析京东网站的基本功能(1 分)
4. 分析二手图书 C2C 网站应该具有哪些功能(要求给出功能结构图以及数据库概念设计) (2 分)